
Manual de Identidade Visual • UNIASSELVI



Uma marca é a alma de uma empresa e carrega todo o conceito e posicionamento pensado para o desenvolvimento do empreendimento. Ela é a síntese dos valores defendidos por seus fundadores e tem o importante papel de manter estas crenças vivas e atuais. Proporcionalmente importante ao nome, unificado a ele, representa todo um projeto de vida atrelado à busca de sucesso e ascensão.

A logomarca da UNIASSELVI acompanha a busca constante de seus fundadores pela qualidade e excelência de ensino.

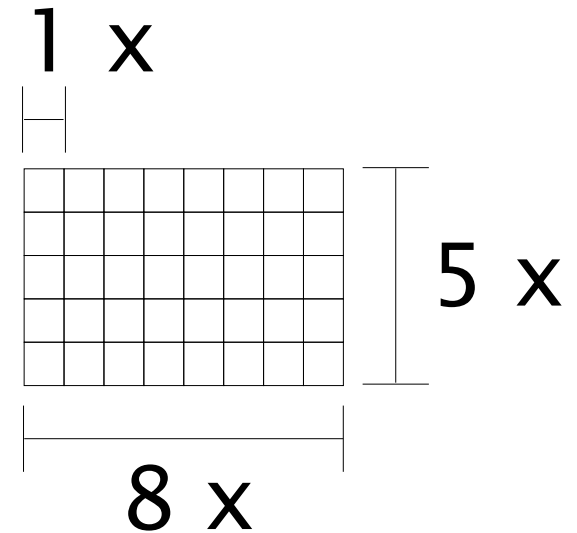
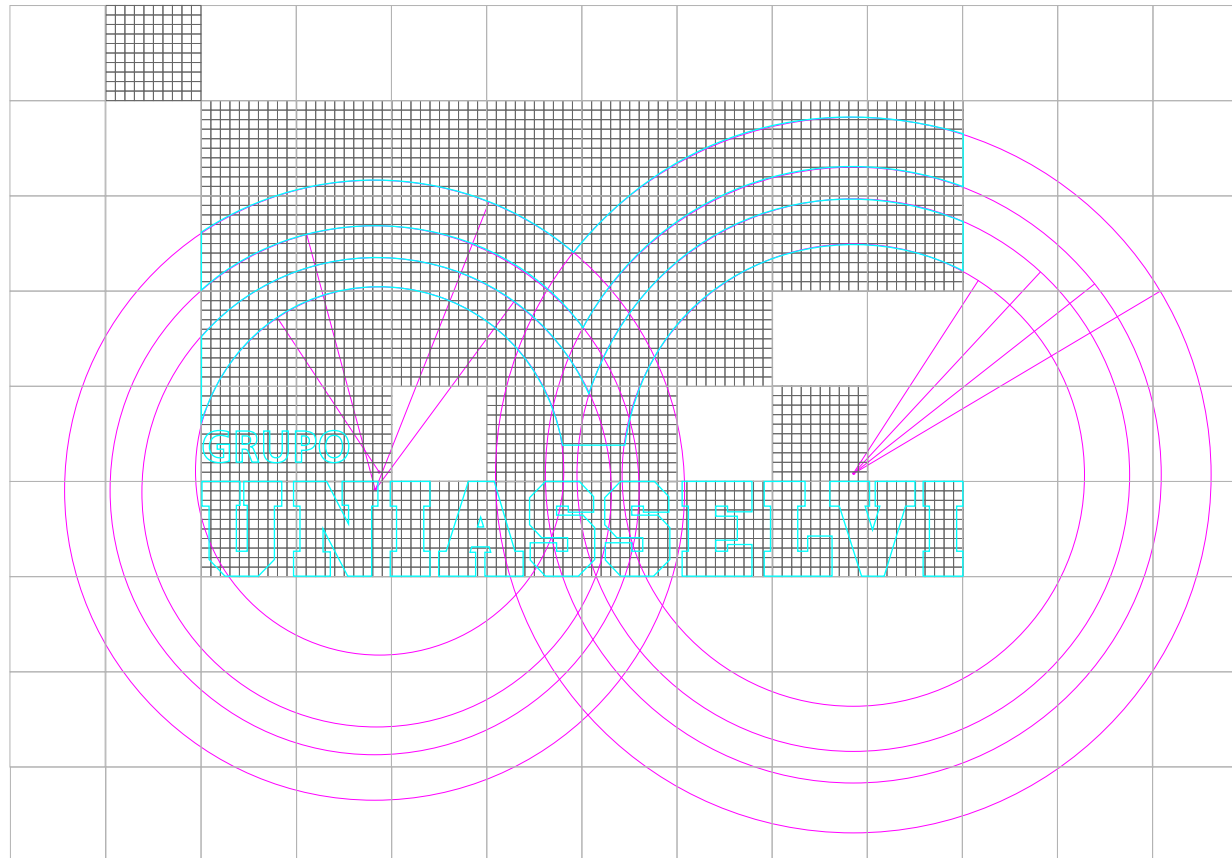
A marca é forte, com traços que impactam, tanto pela forma quanto pelas cores adotadas (amarelo e preto). Elas representam as montanhas do Vale do Itajaí, os arcos da Ponte de Indaial, além de outras associações filosóficas e culturais.

A identidade que o GRUPO UNIASSELVI possui muito se deve a graduação cromática e o que ela exerce sobre as pessoas. O amarelo transmite sensação de calor, vibração, luminosidade, remetendo ao conhecimento. O preto representa poder, elegância e sobriedade, adicionando ao conhecimento, força e credibilidade.

Estes são os motivos que levam à necessidade de se manter a logomarca nas formas determinadas por este Manual de Identidade.

Malha Construtiva

Malha estrutural para reprodução e ampliação manual - escala 1:1



A malha construtiva tem como objetivo a orientação para uma perfeita reprodução/ampliação manual da marca.

Defina o tamanho desejado e crie a malha dividida e subdividida em módulos com lados iguais, conforme indicado ao lado.

Determine um valor (medida) para cada módulo da construção, conforme desenho acima valor de $X = \text{cm}$. É de extrema importância respeitar as proporções da logomarca como as retas, ângulos e curvas.



Logomarca Oficial com as Instituições

Oficial em cor padrão

A logomarca do GRUPO UNIASSELVI foi desenvolvida com o objetivo de unificar todas as instituições de ensino que compõem o Grupo.

Mantém, no canto inferior direito, as siglas que denominam os respectivos centros de ensino, dispensando o uso da logo antiga, utilizada até então.

A utilização da logo do GRUPO UNIASSELVI se faz necessária para criar unicidade e fortalecer o crescimento do nome da empresa.



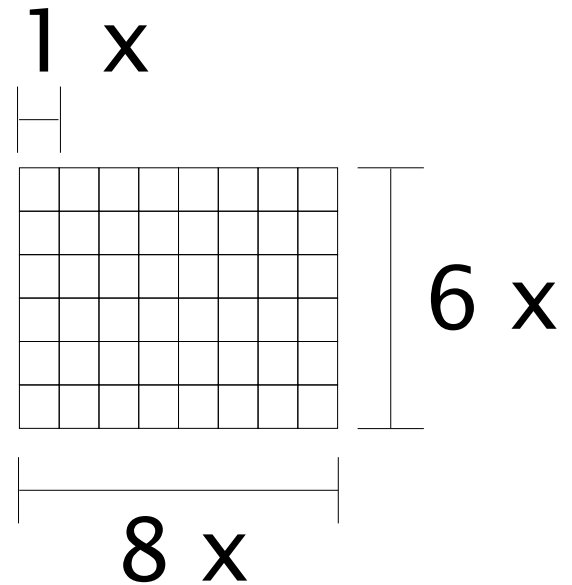
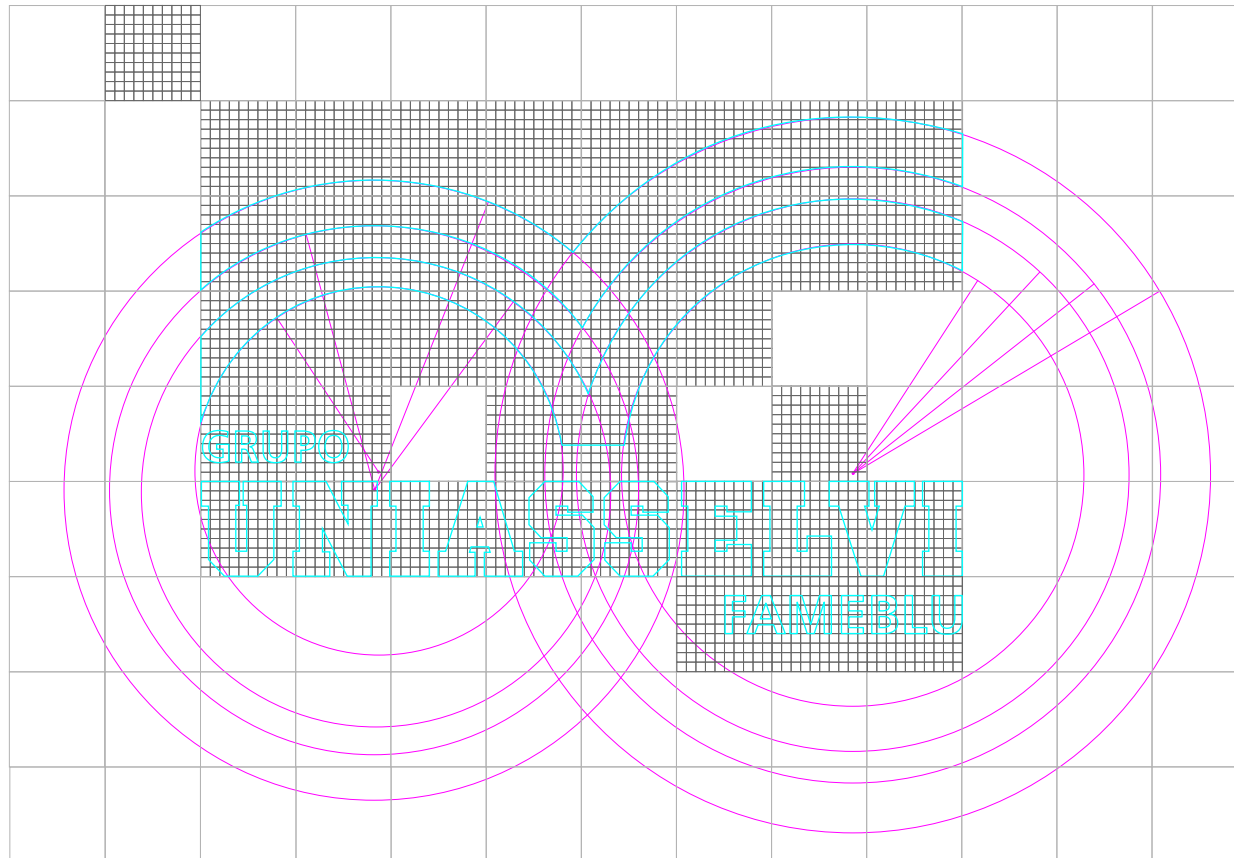
Logomarca Oficial com as Instituições

Oficial em cor padrão



Malha Construtiva com texto complementar

Malha estrutural para reprodução e ampliação manual - escala 1:1

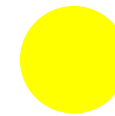


Para o texto complementar faça o alinhamento pela direita da logomarca e $\frac{2}{10}$ do módulo para baixo da palavra UNIASSELVI (altura da fonte UNIASSELVI = 1 módulo).

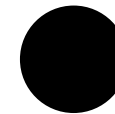
Determine um valor (medida) para cada módulo da construção, conforme desenho acima valor de $X = \text{cm}$. É de extrema importância respeitar as proporções da logomarca como as retas, ângulos e curvas.

Padrão Cromático

Cores em escala Benday (CMYK) e escala Pantone



AMARELO
Escala Benday
C 0 / M 0 / Y 100 / K 0
Escala Pantone
Yellow C



PRETO
Escala Benday
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
Escala Pantone
Black C

É fundamental respeitar as cores aqui indicadas para uso em impressos em cores.

Padrão Preto e Branco

Cores em escala Benday (CMYK) e escala Pantone



PRETO
Escala CMYK
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
Escala Pantone
Process Black C

Indicada para uso em impressos monocolor que não permitam outras cores que não o preto (preto & branco).

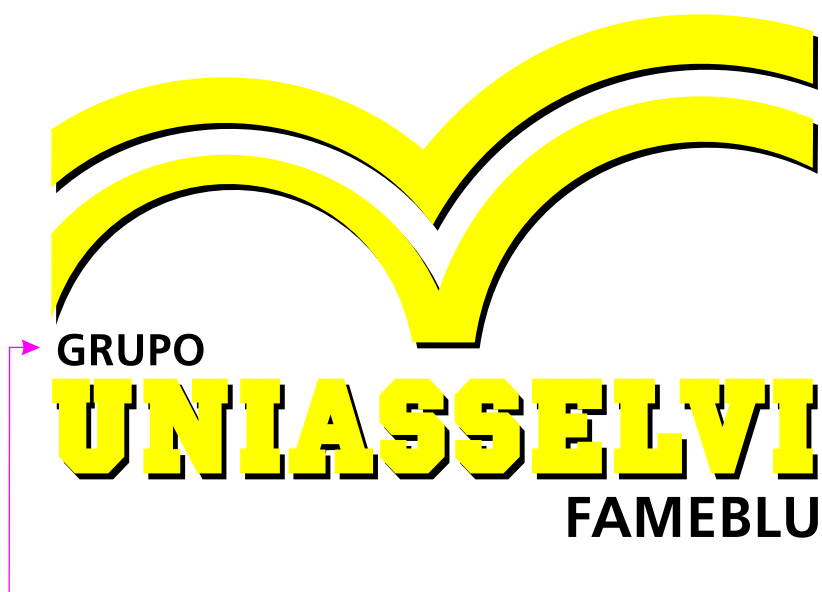
Aplicação Positiva e Negativa



Indicada para uso em clichês, gravuras, decalcos e impressos monocolor que não permitam outras cores que não o preto (preto & branco) ou retículas.

Tipografia Padrão

Tipografia utilizada para a logomarca e textos complementares.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

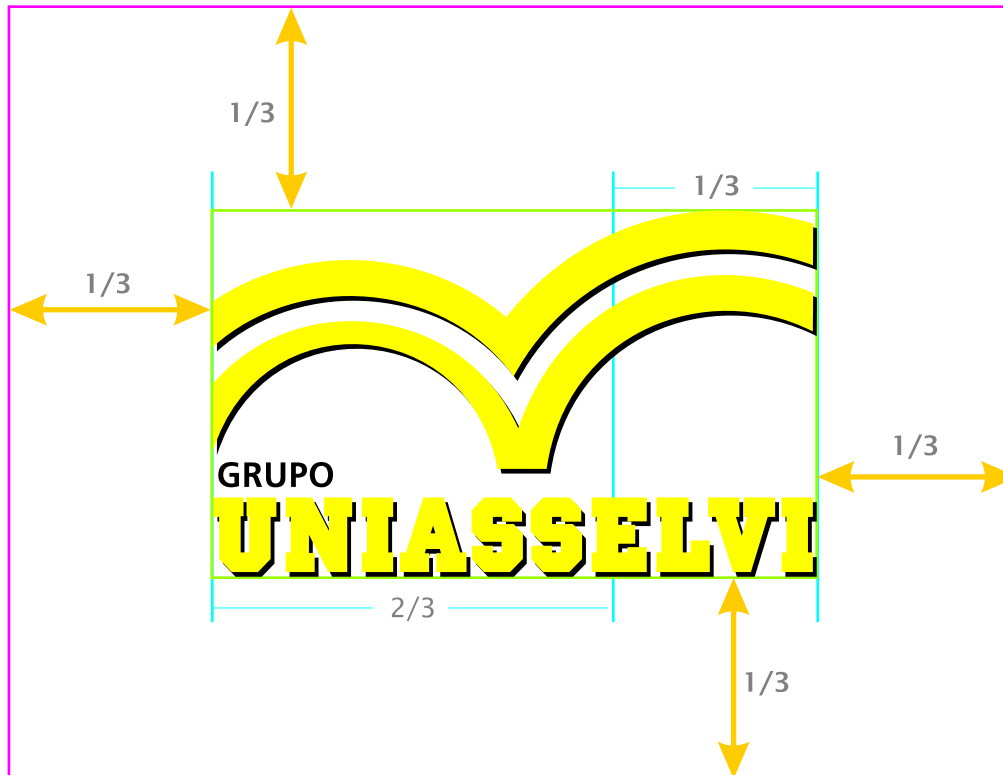
Fonte True Type **PrincetownD**, utilizada para o nome.
Não pode ser usada como texto ou qualquer forma que venha a concorrer com a marca.
Caractere 110% e Palavra 100%.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fonte True Type **Frutiger 45** utilizada para a nomenclatura das instituições, a palavra GRUPO e slogan.
Caractere 0% e Palavra 100%.
Pode ser usada em anúncios, impressos e textos complementares.

Área de Reserva

Respeitar sempre estas distâncias quando a marca for utilizada



A área de reserva mínima serve para que a logomarca tenha sempre ótima leitura e visualização. Assim, quando houver a necessidade de estar ao lado de outra logomarca não haja uma interferência visual.

Vale dizer que nenhum elemento visual (traços, letras, desenhos, imagens etc) pode invadir essa área.

Dúvidas e casos omissos pedimos que seja consultado nosso departamento de marketing.

— Limite de aproximação

— Limite da marca

↔ Distância de aproximação é 1/3 da largura em que a marca será utilizada. Esta medida vale para os limites verticais e horizontais.

Resistência Visual

Respeitar sempre estas medidas quando a marca for reduzida



←→ 6 X 3,6 cm



←→ 3 X 1,8 cm



←→ **1,5 x 0,9 cm Redução Máxima**

Respeitar esta medida quando houver a necessidade de redução extrema.

Logomarca Oficial Aplicada sobre Cores

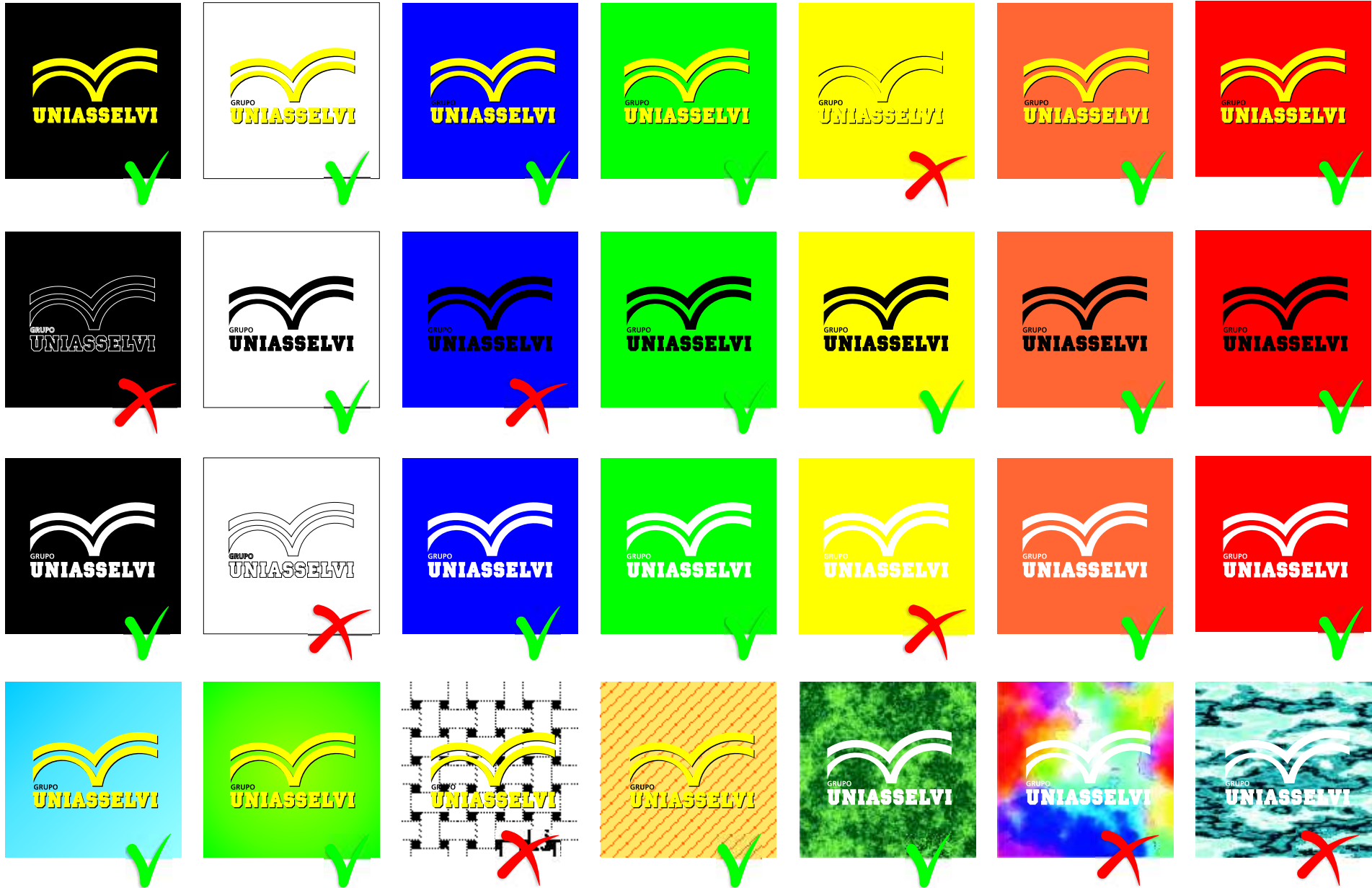
Utilizar a marca sempre sobre cores que possibilite a melhor legibilidade



Poder ser usado sobre esta cor sempre que houver necessidade

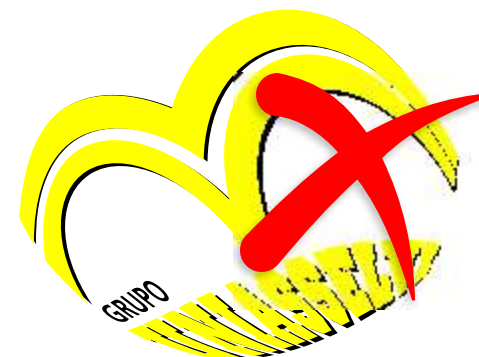
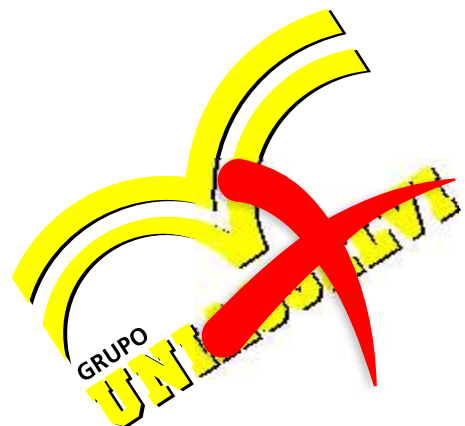


Em hipótese alguma usar a logomarca sobre fundos que prejudiquem sua visualização



Aplicações não Permitidas da Logomarca

É extremamente proibido distorcer, esticar, achatar, girar, refletir ou eliminar elementos que acompanham a logomarca, valendo que isto prejudica sua legibilidade.

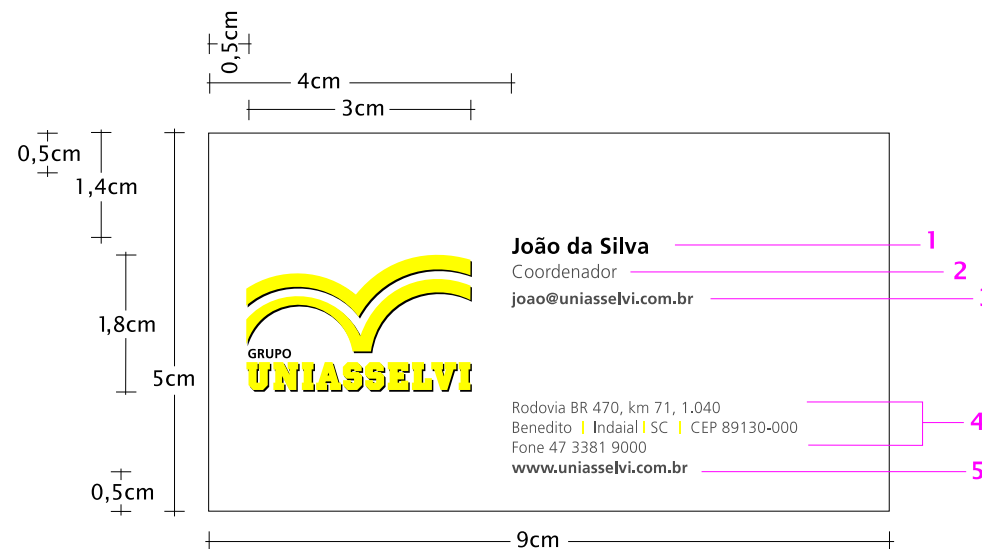


Cartão de Visita

Formato 9 X 5 cm

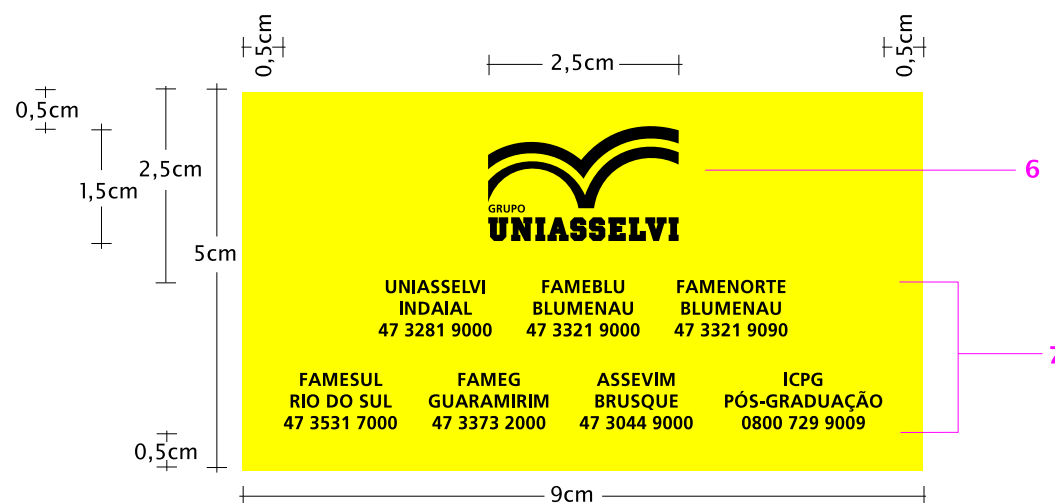
Frente

- 1 - Nome
Fonte **Frutiger 45**, bold, tamanho 8,5
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
- 2 - Cargo
Fonte **Frutiger 45**, normal, tamanho 7
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70
- 3 - E-mail
Fonte **Frutiger 45**, bold, tamanho 6
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70
- 4 - Endereço e fone
Fonte **Frutiger 45**, normal, tamanho 6
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70
- 5 - Site
Fonte **Frutiger 45**, bold, tamanho 6
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70



Verso

- 6 - Logomarca Grupo UNIASSELVI
Tamanho de 2,5 X 1,5 cm, cor preto
Centralizado na parte superior
- 7 - Instituições, cidades e fones
Fonte **Frutiger 45**, bold, tamanho 7
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 100

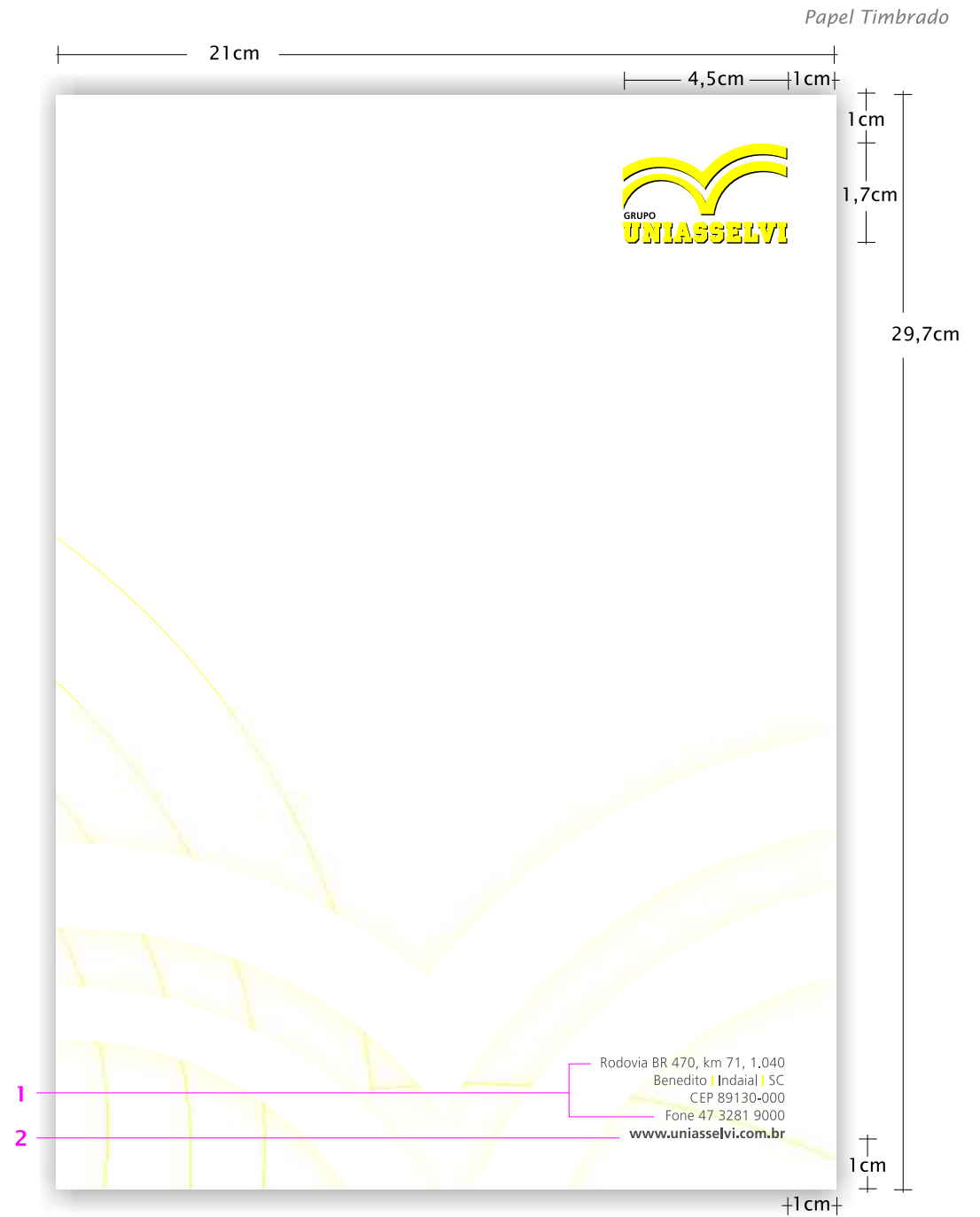


Papelaria

Papel Timbrado

Formato 21 X 29,7 cm

- 1 - Endereço e fone
Fonte **Frutiger 45**, normal, tamanho 10
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70
- 2 - Site
Fonte **Frutiger 45**, bold, tamanho 10
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70



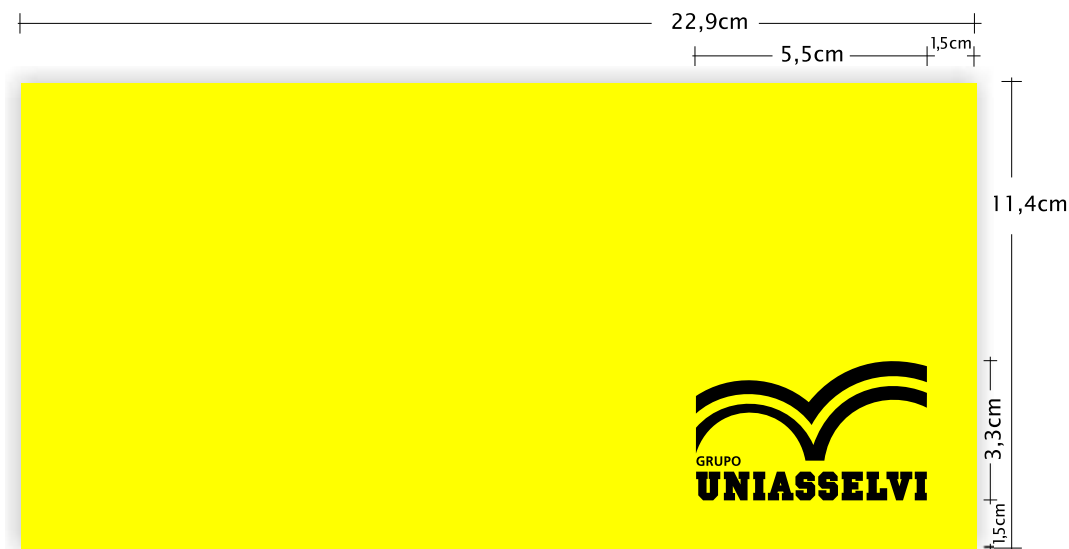
Papelaria

Envelope Ofício

Envelope para Papel Timbrado

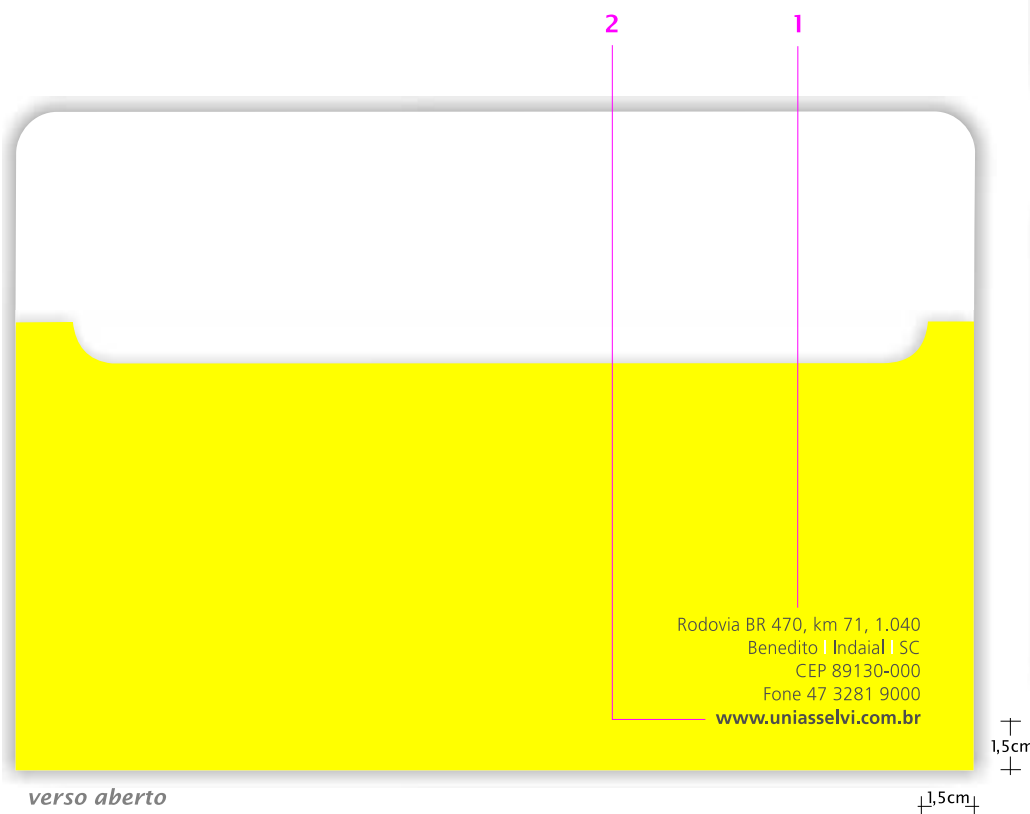
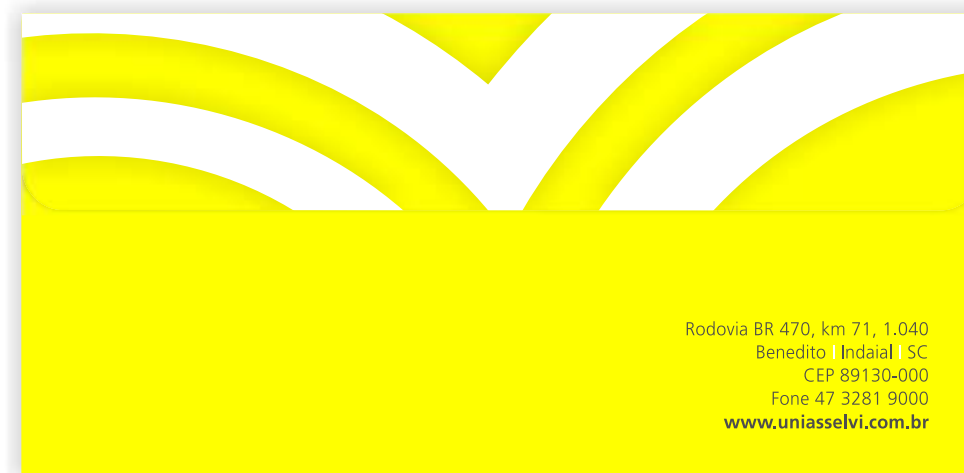
Formato 22,9 X 11,4 cm

- 1 - Endereço e fone
Fonte **Frutiger 45**, normal, tamanho 12
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70
- 2 - Site
Fonte **Frutiger 45**, bold, tamanho 12
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70



frente fechada

verso fechado



verso aberto

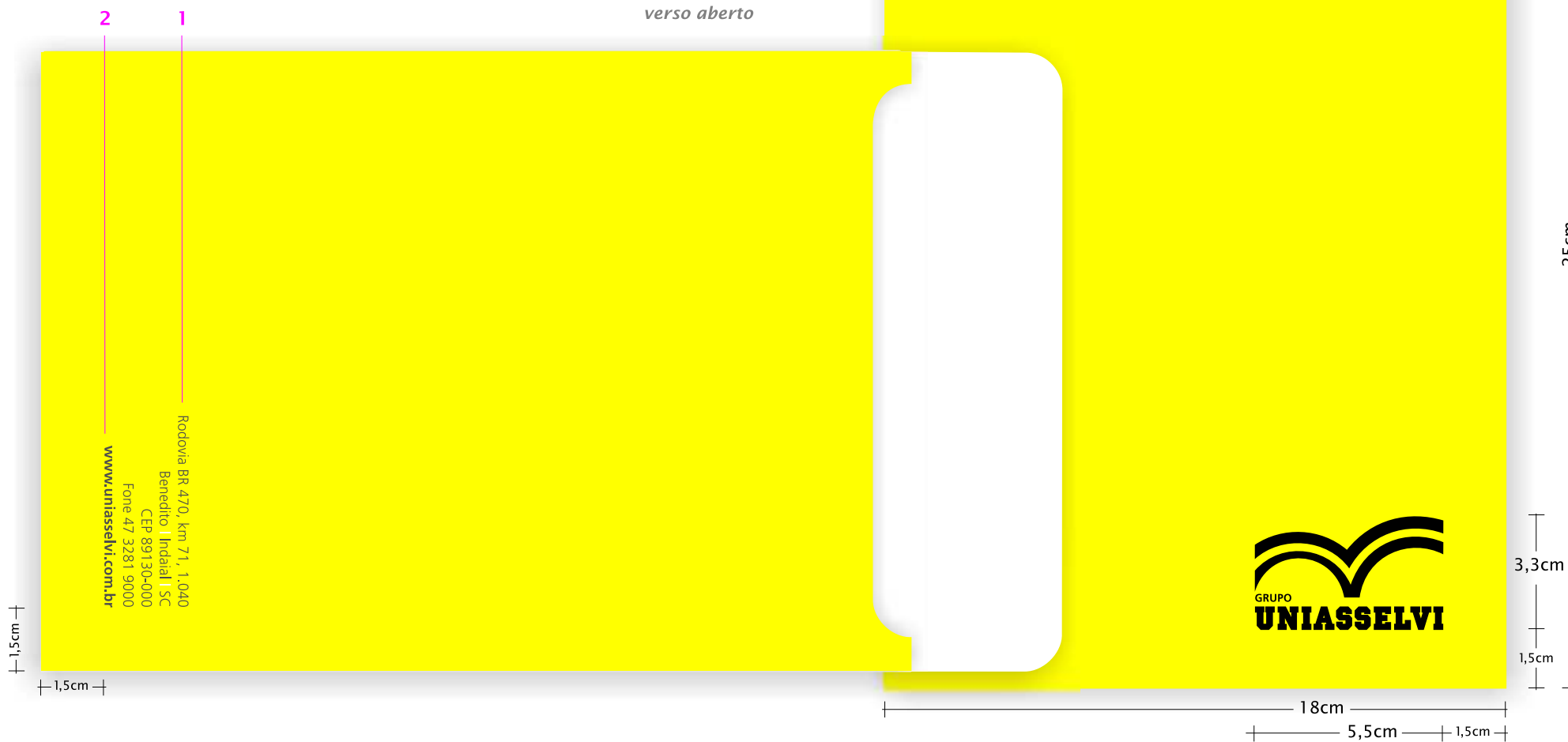
1,5cm

Papelaria

Envelope Saco Pequeno

Formato 25 X 18 cm

- 1 - Endereço e fone
Fonte **Frutiger 45**, normal, tamanho 12
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70
- 2 - Site
Fonte **Frutiger 45**, bold, tamanho 12
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70



Papelaria

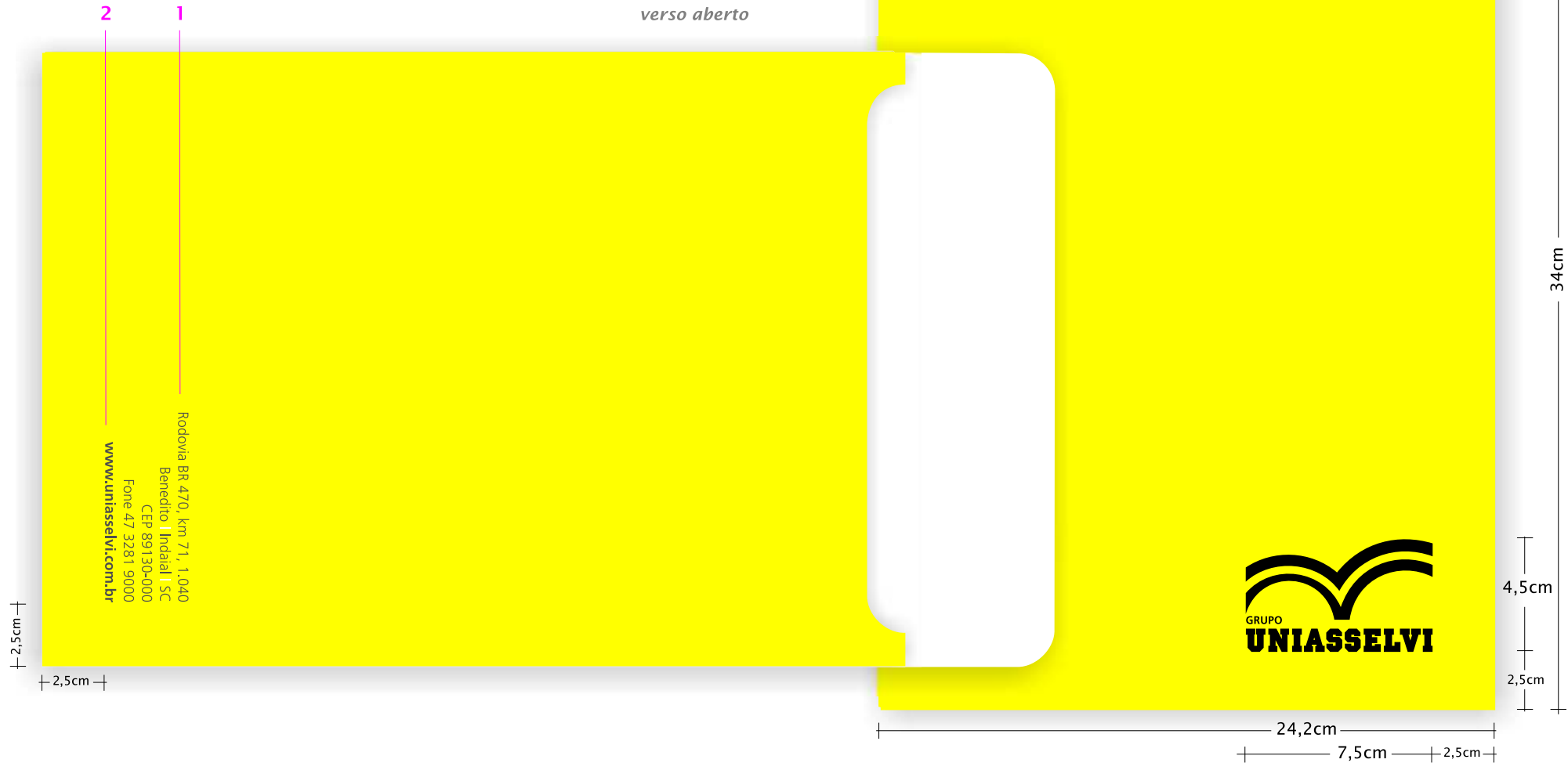
Envelope Saco Grande

Formato 34 X 24,2 cm

- 1 - Endereço e fone
Fonte **Frutiger 45**, normal, tamanho 16
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70
- 2 - Site
Fonte **Frutiger 45**, bold, tamanho 16
Cor preto C 0 / M 0 / Y 0 / K 70

frente aberto

verso aberto



Parabéns!

Você fez uma excelente escolha ao contratar nossa agência de comunicação para desenvolver a nova imagem da sua marca. O resultado deste trabalho, que denomina-se tecnicamente como logomarca, contou com a dedicação de profissionais experientes e de uma equipe comprometida na busca da melhor forma de expressar, graficamente, todo o potencial da sua empresa, produto ou serviço.

CD

Você encontrará neste CD a logomarca: com sua malha estrutural para ampliações em escala, cores padrão, resistência visual, áreas de limites, aplicações sobre cores, e onde é permitido ou não utilizar a logomarca, em arquivos **Corel Draw X3** e **Corel Draw 12** “.CDR”, software mais difundido no mercado de artes gráficas e também em **PDF** (Adobe Acrobat Document).

Além disso, você também encontrará a marca no formato “**JPG**”, “**EPS**”, “**TIF**”.

Recomendações

Use a sua nova logomarca com a sabedoria de quem reconhece o valor de um patrimônio.

A logomarca de uma empresa necessita de coerência na sua aplicação por isso utilize-a dentro do padrão de letras, símbolos e cores estabelecidos.

Não “desmonte” a programação visual criada, pois o resultado além de comprometer o impacto da marca sobre os consumidores, descaracteriza a identidade da empresa, produto ou serviço. Uma logomarca não é “imutável”, porém, se bem desenvolvida, permite várias aplicações.

No entanto se houver necessidades futuras procure nossa agência ou solicite o trabalho a um designer gráfico qualificado. Este profissional saberá desenvolver as adaptações a partir do que já foi feito sem comprometer a imagem já conquistada pela marca para sua empresa, produto ou serviço.

