

ADMINISTRAÇÃO/MARKETING

SEMESTRE	DISCIPLINA	Carga Horária		ESTÁGIO	CRÉDITO
		PRÁTICA	TEÓRICA		
1	Fundamentos do Marketing	16	68	-	4
	Matemática	16	68	-	4
	Comunicação e Expressão	16	68	-	4
	Teoria Geral da Administração I	16	68	-	4
	Metodologia do Trabalho Acadêmico	6	36	-	2
	Informática Básica	6	36	-	2
2	Direito do Consumidor	16	68	-	4
	Teoria Geral da Administração II	16	68	-	4
	Contabilidade	16	68	-	4
	Estatística	16	68	-	4
	Instituições de Direito	16	68	-	4
3	Legislação Social e Trabalhista	16	68	-	4
	Contabilidade para Administradores	16	68	-	4
	Matemática Comercial e Financeira	16	68	-	4
	Logística Integral	16	68	-	4
	Filosofia	16	68	-	4
4	Pesquisa de Mercado	16	68	-	4
	Economia	34	50	-	4
	Gestão de Processos e Inovação	16	68	-	4
	Gestão de Pessoas	16	68	-	4
	Sociologia	16	68	-	4
5	Web Marketing	16	68	-	4
	Administração Mercadológica	16	68	-	4
	Administração Financeira	16	68	-	4
	Administração da Produção	16	68	-	4
	Psicologia Organizacional	16	68	-	4
6	Gestão de Produtos e Marcas	16	68	-	4
	Gestão Comercial	16	68	-	4
	Gestão Estratégica de Marketing	16	68	-	4
	Administração de Sistemas de Informação	16	68	-	4
	Empreendedorismo	16	68	-	4
7	Promoção e Propaganda	16	68	-	4
	Marketing de Varejo	16	68	-	4
	Práticas de Gestão	16	68	-	4
	Planejamento Estratégico	16	68	-	4
	Estágio	-	-	126	6
8	Marketing de Relacionamento	16	68	-	4
	Marketing de Serviços	16	68	-	4
	Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	16	68	-	4
	Gestão Integrada	16	68	-	4
	Trabalho de Conclusão	164	-	-	8
	SUB-TOTAIS	786	2.570	126	166
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	180			
	TOTAL HORA/AULA – HORA/RELÓGIO	3.662	3.020		
OPTATIVA	Libras (EAD)		84		4

OBSERVAÇÕES:

- 1- As horas-aula teóricas são de 45 minutos.
- 2- As horas-aula do Estágio, Trabalho de Graduação, Prática e de Atividades complementares são de 60 minutos.
- 3- Poderão ser unidas turmas que cursam a mesma disciplina
- 4- Poderão ser formadas turmas com mais de 50 alunos.