

REGULAMENTO DA PÓS-GRADUAÇÃO UNIASSELVI OFERTA GERAL

Regulamenta a PROMOÇÃO “OFERTA GERAL” vinculada à campanha de captação de 15 a 31 de março de 2025 – modalidade à distância - para alunos matriculados nos cursos ofertados pela Pós- Graduação EAD – UNIASSELVI.

1. DA PROMOÇÃO

A PROMOÇÃO “OFERTA GERAL” da Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI – tem por objetivo a concessão de dois (2) cursos de Pós-Graduação a partir de R\$99,90, para novos alunos matriculados na Pós-Graduação EAD na modalidade online da UNIASSELVI. A oferta será vigente conforme a data de inscrição do candidato, portanto não será possível adequar a oferta conforme a data de pagamento.

ATENÇÃO! Após o pagamento da matrícula, nenhuma outra oferta poderá ser aplicada.

2. DOS CURSOS

Todos os cursos ativos no site estarão disponíveis para esta oferta geral de dois cursos de pós a partir de R\$99,90, **com exceção dos cursos “chamadores”**.

2.1. CURSOS CHAMADORES

• Abaixo está a lista dos cursos “chamadores” que **não fazem parte desta oferta**:

Administração Estratégica	Liderança e Gestão de Equipes
Administração Escolar e Secretariado	Libras – Língua Brasileira de Sinais
Educação Ambiental e Sustentabilidade	Metodologia de Ensino de Artes
Coordenação Pedagógica	Metodologia de Ensino de Língua Portuguesa e Literatura
Educação de Jovens e Adultos	MBA em Gestão de Projetos
Educação Matemática	Social Media
Gestão do Conhecimento Escolar	Secretaria Escolar
Gestão Educacional	Transformação Digital e Negócios
Gestão de Negociação e Relacionamento	Treinamento Desportivo
Investigação Forense e Perícia Criminal	

• Consulte o Regulamento exclusivo para os Cursos Chamadores em nosso site:
<https://portal.uniasselvi.com.br/posgraduacao/alunos/descontos-e-promocoes>

2.2. COMO SOLICITAR O SEGUNDO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO

O candidato que se matricular em um curso de pós-graduação no período de **15/03/2025 até 31/03/2025**, terá direito a cursar 2 cursos de pós pelo valor de a partir de R\$99,90. A solicitação do segundo curso escolhido deverá ser realizada através de requerimento na plataforma virtual de aprendizagem (AVA) de Pós pelo seguinte caminho: **Atendimento > Solicitar atendimento > Solicitar meu curso bônus**.

2.3 CURSOS QUE PODEM SER SOLICITADOS:

Administração em Ambientes Dinâmicos	Gestão em Processos Gerenciais
Arte, Cultura e Educação	Gestão de Projetos
Administração Estratégica	Gestão para o Microempresário
Administração Financeira	MBA em Gestão e Políticas Públicas Municipais
Administração de Pessoas	Gestão da Qualidade em Saúde
Atendimento Educacional Especializado: Educação Especial e Inclusiva	Gestão em Segurança Pública
Administração Escolar, Supervisão e Orientação	Gestão de Sistemas Municipais de Saúde
Alfabetização e Letramento	Gestão de Serviços Sociais e Projetos Sociais
Administração Mercadológica	Gestão do Sistema Único de Assistência Social (SUAS)
Análise de Negócios e Gestão de Tecnologia	Gestão em Tecnologia
Administração Organizacional e Inovação	Gestão de E-commerce
Auditoria em Serviços de Saúde	Gestão de Pessoas: Treinamento e Desenvolvimento
Administração Pública	Gestão Estratégica de Negócios
Arteterapia na Educação	Gerontologia Social
Auditoria, Contabilidade e Perícia Contábil	Gestão de Trânsito
Arte e Educação	Gestão de Unidade Básica de Saúde
Administração Escolar e Secretariado	História e Cultura Afro-Brasileira
Educação Ambiental e Sustentabilidade	História e Ensino da Língua Inglesa
Auditoria em Enfermagem	História e Ensino da Língua Portuguesa
Auditoria Contábil e Controladoria	Inclusão e Diversidade na Educação
Auditoria	Inbound Marketing
Administração de Recursos e Vantagem Competitiva	Inclusão e Diversidade na Sociedade e Organizações
MBA em Gestão de Bares e Restaurantes	Inovação e Gestão de Conteúdo para a Economia Criativa
Big Data e Gestão Estratégica da Informação	Inovações no Ensino de Matemática
MBA em Business Intelligence	Gestão de Inovação e Empreendedorismo Tecnológico
Metodologia da Educação Bilíngue	Investigação Forense e Perícia Criminal
Base Nacional Comum Curricular	Empreendedorismo e Inovação
Capelania	Liderança e Gestão de Equipes
Coaching Educacional	Libras – Língua Brasileira de Sinais
Ciência de Dados	Língua Portuguesa e Literatura no Contexto Educacional
Coordenação Pedagógica com Ênfase em Gestão de Pessoas	Ludopedagogia
Comunicação Empresarial	Educação Matemática na Educação Básica
Comércio Exterior e Negócios Internacionais	Metodologias Ativas para a Educação
MBA em Controladoria e Finanças Corporativas	Metodologias ativas em ensino híbrido
Contabilidade e Gestão de Pessoas	Meio Ambiente e Sustentabilidade

Compliance, Governança Corporativa e Auditoria	MBA em Finanças e Investimentos na Era Digital
Gestão por Competências	MBA em Contabilidade Empresarial
Gestão Estratégica de Cooperativas	Musculação e Condicionamento Físico
Coordenação Pedagógica	MBA em Coaching
Compliance	Metodologia do Ensino em Educação Especial
Ciência Política	Metodologia do Ensino de Artes
Contabilidade Pública	Metodologias de Ensino na Educação Básica
Contabilidade Rural e Agronegócio	MBA em Economia Financeira
Economia Criativa, Cultura e Inovação	Metodologia de Ensino de Geografia
Docência no Ensino Superior	Metodologia de Ensino de História
MBA em Design Thinking	Metodologia do Ensino de Química
Educação Especial: Deficiência Física	Metodologia do Ensino Religioso
Direito Civil	Metodologia de Ensino de Matemática
Direito Penal	Marketing Estratégico e de Varejo
Design Instrucional	Mercado Financeiro e Banking
Direito Trabalhista	MBA em Coaching com Ênfase em Mentoring em Gestão de Pessoas
Desenvolvimento de Sistemas com JAVA	MBA em Recursos Humanos
Docência na Educação Infantil	Metodologia de Ensino de Filosofia e Sociologia
Docência e Mediação	MBA em Gestão Empresarial
Docência em Serviço Social	MBA em Gestão de Franquias
Desenvolvimento Profissional	MBA em Gestão da Inovação
Desenvolvimento de Sistemas com Python	MBA em Gestão Pública
Ensino de Artes na Educação Infantil	MBA em Gestão e Estratégia de Sistemas Gerenciais
Educação Ambiental	Marketing Digital
Educação Alimentar e Nutricional na Educação Básica	MBA em Marketing, Criatividade e Inovação
Educação no Campo	Metodologia do Ensino de Língua Espanhola
Educação, Cultura e Diversidade	Metodologia do Ensino de Língua Inglesa
Gestão Estratégica da Cadeia Logística	MBA em Empreendedorismo, Marketing e Finanças
Educomunicação	Mobile Marketing
Educação Especial: Deficiência Auditiva	MBA em Gestão de Operações e Tecnologia
Educação Física Escolar e Inclusão	MBA em Gestão de Processos
Educação Especial Inclusiva	Metodologia de Ensino de Língua Portuguesa e Literatura
Educação Especial: Deficiência Intelectual	MBA em Gestão de Projetos
Educação Especial: Deficiência Visual	MBA em Supply Chain Management: Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos
Educação Financeira e Ensino de Matemática	Metodologias para a EAD
Educação Infantil e Anos Iniciais do Ensino Fundamental	Metodologia do Ensino de Física
Enfermagem: Geriatria e Gerontologia	Nutrição Hospitalar
Educação Financeira no ensino escolar	Nutrição Esportiva
Educação Física Escolar	Orientação Educacional: Teoria e Prática
Enfermagem do Trabalho	Orientação Educacional
Estratégia e Inovação	Metodologia de Ensino de Ciências Biológicas
Educação Integral e Integrada	Controladoria
Educação de Jovens e Adultos	Perícia Contábil
Educação Matemática	Pedagogia empresarial

Ensino e Interdisciplinaridade	Psicologia do Desenvolvimento e Aprendizagem
Estrutura organizacional, avaliação, controle e regulação do SUS	Planejamento Empresarial e Gestão da Produção
Gestão Empresarial e Responsabilidade Social	Personal Trainer
Empreendedorismo Social e Educação Empreendedora	Planejamento Estratégico e Gestão
Educação Infantil e Anos Iniciais	Psicomotricidade
Estratégia de Saúde da Família	Psicologia Positiva e Coaching
Docência na Educação Profissional de Nível Técnico e Profissionalizante	Psicologia Educacional
Fisiologia do Exercício	Planejamento Pedagógico
Farmácia	Psicomotricidade e o Processo de Ensino Aprendizagem
MBA em Finanças e Política Fiscal	Engenharia de Produção
Fundamentos e Organização Curricular	Publicidade, Propaganda e Mídias Sociais
Gestão Administrativa e Marketing	Pedagogia do Esporte
Gestão e Sistemas Avaliativos da Educação Pública	Projetos e Práticas Educativas
MBA em Gestão do Agronegócio	Projetos e Práticas Sustentáveis em Educação Ambiental
Gestão de Bibliotecas Escolares e Salas de Leitura	Pedagogia Social
Gestão e Técnicas de Vendas no Comércio Digital	Políticas e Gestão de Serviço Social
Gestão do Conhecimento Escolar	Psicologia Aplicada ao Trabalho
Gestão Corporativa e Inovação	Prática Trabalhista Avançada
MBA em Gestão Comercial e Inteligência de Mercado	Teologia
Contabilidade	Práticas Inovadoras em Educação
Gestão de Pessoas e o Direito Administrativo no Setor Público	Gestão da Qualidade e Segurança dos Alimentos
Gestão e Educação Ambiental	Qualidade de Vida e Saúde
Gestão de Cooperativa de Crédito	Social Media
Gestão Escolar	Segurança da Informação
Gestão Educacional	Saúde do Trabalhador
Gestão da Qualidade	Secretaria Escolar
Educação a Distância: Gestão e Tutoria	Secretariado Executivo
Gestão em Vendas	Sistema Financeiro e Mercado de Capitais
Gestão Orçamentária, Financeira e o Direito Administrativo no Setor Público	Saúde Mental
Gestão Financeira em Gestão Escolar	Síndrome Metabólica e Promoção de Saúde
Geografia Populacional	Saúde Pública
Gestão Estratégica de Pessoas	Gestão de Startups
Gestão Hospitalar	Supervisão Educacional
Gestão da Indústria 4.0	Tecnologias Digitais Aplicadas à Educação
Gestão Ambiental na Indústria	Terapias Complementares e Bem-estar
Gamificação na Educação	Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação no contexto Escolar
Gestão de Negócios Digitais	Transformação Digital e Negócios
MBA em Gestão de Negócios Imobiliários	Educação Especial: Transtorno do Espectro Autista
Gestão de Negócios e Marketing	Treinamento Desportivo
Gestão de Negociação e Relacionamento	Tutoria em EAD e Educação Especial
MBA em Gestão de Processos de Negócio e Tecnologia	Tecnologias Educacionais e Gestão
Gestão e Organização Esportiva	Tecnologias Educacionais e o Ensino Híbrido

Gestão de Operações e Logística	Tecnologias e Ensino de Matemática
Gestão de Operações, Produtos e Serviços	Terapia Cognitiva e Comportamental
Governança de TI	Terceiro Setor e Projetos Sociais
Governança Corporativa	Gestão de Tecnologia e Transformação Organizacional
Gestão de Pequenas Empresas	Urgência e Emergência
Gestão da Vigilância em Saúde	

3. DO FUNCIONAMENTO

3.1 Para solicitar um segundo curso de pós-graduação, o aluno deve ter cursado 75% do curso principal, estar adimplente no contrato financeiro e realizar a solicitação até o vencimento da última parcela do plano financeiro contratado.

3.2 Caso a solicitação não siga as regras no Item 3.1 o aluno perderá o direito de realizar seu segundo curso de pós escolhido.

3.5 O aluno que desistir, cancelar ou trancar o primeiro curso perderá tanto o direito de reabrir a matrícula quanto o benefício da oferta.

3.6 O aluno que desistir, cancelar ou trancar o segundo curso, perderá o direito de realizar a reabertura desta matrícula.

3.7 Os estudos ocorrerão na modalidade online e os livros de estudos estarão disponíveis na trilha de aprendizagem em formato PDF.

4. DOS PARTICIPANTES

Em conformidade com a Resolução CNE/CES nº 1, de 6 de abril de 2018 do MEC, somente alunos que concluíram a Graduação podem ingressar em um curso de Pós-Graduação. Para aqueles que ainda não colaram grau na Graduação, ao final deste programa, receberão um certificado de aperfeiçoamento.

5. DA VIGÊNCIA

A promoção é válida de 15 a 31 de março de 2025, porém o período de vigência poderá ser prorrogado, suspenso ou descontinuado, a qualquer tempo, a exclusivos critérios da Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI.

6. DOS DESCONTOS CONCEDIDOS E BENEFÍCIOS

Os benefícios previstos são os seguintes:

1. A concessão de 50% de desconto na matrícula e mensalidades (sendo composto por 40% de bolsa comercial + 10% de desconto pontualidade), em qualquer curso de Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI nas modalidades EAD ou semipresencial, sendo este desconto aplicado conforme item 1.

2. O desconto pontualidade será concedido para os acadêmicos que realizarem o pagamento das

mensalidades até a data de vencimento, ele receberá 10% de desconto no valor da mensalidade.

3. Os descontos do item 6.1 deste artigo não são cumulativos com qualquer outro desconto praticado pela Pós- Graduação EAD da UNIASSELVI.
4. O prêmio é intransferível e sem possibilidade de reversão em qualquer outro benefício ou em espécie.
5. O aluno não poderá, sob qualquer hipótese, transferir ou ceder, sob qualquer forma, o direito de realizar o curso a terceiros.
6. Os benefícios a serem concedidos aos novos alunos, atendidas às condições estabelecidas no presente Regulamento, devem ser apurados no prazo máximo 120 (cento e vinte) dias após o prazo final do encerramento das matrículas.
7. Após o pagamento da matrícula, nenhuma outra oferta poderá ser aplicada.

7. DAS CONDIÇÕES GERAIS DA PROMOÇÃO

1. Os participantes concordam expressamente, pelo simples ato de participação, que a Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI não é responsável por qualquer dano ou prejuízo porventura oriundo da sua participação na presente PROMOÇÃO.
2. O novo aluno, que vier a desistir, cancelar ou trancar sua matrícula perderá o desconto caso retorne aos estudos.
3. São automaticamente excluídos os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste Regulamento.
4. Os casos omissos e eventuais dúvidas desta PROMOÇÃO e deste regulamento serão deliberados e resolvidos exclusivamente pela Diretoria da Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

1. O aluno será responsável pela veracidade das informações que prestar e caso sejam constatadas falhas, incorreções ou falsidades, o aluno perderá todos os benefícios desta PROMOÇÃO, sem prejuízo das indenizações pelas perdas e danos que tiver dado causa.
2. Os casos omissos e as situações não previstas neste Regulamento serão resolvidos unilateralmente pela Uniasselvi Pós-Graduação EAD, que utilizará, além da Legislação em vigor, o Regimento Interno da Instituição de Ensino, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.
3. A Uniasselvi Pós-Graduação EAD poderá, a qualquer momento, extinguir ou alterar a presente oferta, a seu exclusivo critério. Nesta hipótese, a concessão existente será respeitada.
4. A presente PROMOÇÃO está de acordo com a Legislação Vigente e este regulamento poderá ser consultado, a qualquer momento, no hotsite www.uniasselvi.com.br .

Indaial, 12/03/2025

Assinado eletronicamente por:
BRUNA PAULA DE CARVALHO EMERICH KIDO
CPF: *** 107.539-**
Data: 12/03/2025 17:18:35 -03:00 
Bruna Paula de Carvalho Emerich Kido
Pós-Graduação Grupo UNIASSELVI