

REGULAMENTO DA PÓS-GRADUAÇÃO UNIASSELVI OFERTA GERAL

Regulamenta a PROMOÇÃO “OFERTA GERAL” vinculada à campanha de captação de 16 a 31 de Agosto de 2025 – modalidade à distância - para alunos matriculados nos cursos ofertados pela Pós- Graduação EAD – UNIASSELVI.

1. DA PROMOÇÃO

A **PROMOÇÃO “OFERTA GERAL” da Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI** – tem por objetivo a concessão de 60% de desconto (sendo composto por 50% de bolsa comercial + 10% de desconto pontualidade), nas mensalidades para novos alunos matriculados em um curso de Pós-Graduação EAD na modalidade online da UNIASSELVI, e mais um (1) curso de pós-graduação gratuito, onde para o candidato ter o direito da oferta, será necessário o pagamento da matrícula do curso principal, estar adimplente do mesmo e ter concluído 75% do primeiro curso. A oferta será vigente conforme a data de pagamento do candidato, portanto não será possível adequar a oferta conforme a data de inscrição.

ATENÇÃO! Após o pagamento da matrícula, nenhuma outra oferta poderá ser aplicada.

2. DOS CURSOS

Todos os cursos ativos no site estarão disponíveis para esta oferta geral de 60% (sendo composto por 50% de bolsa comercial + 10% de desconto pontualidade), como o curso principal, **com exceção dos cursos “chamadores”**.

2.1. CURSOS CHAMADORES

• Abaixo está a lista dos cursos “chamadores” que **não fazem parte desta oferta**:

| | |
|---|---|
| Administração Estratégica | Liderança e Gestão de Equipes |
| Administração Escolar e Secretariado | Libras – Língua Brasileira de Sinais |
| Educação Ambiental e Sustentabilidade | Metodologia de Ensino de Artes |
| Coordenação Pedagógica | Metodologia de Ensino de Língua Portuguesa e Literatura |
| Educação de Jovens e Adultos | MBA em Gestão de Projetos |
| Educação Matemática | Social Media |
| Gestão do Conhecimento Escolar | Secretaria Escolar |
| Gestão Educacional | Transformação Digital e Negócios |
| Gestão de Negociação e Relacionamento | Treinamento Desportivo |
| Investigação Forense e Perícia Criminal | |

• Consulte o Regulamento exclusivo para os Cursos Chamadores em nosso site: <https://portal.uniasselvi.com.br/posgraduacao/alunos/descontos-e-promocoes>

2.2. CURSO BÔNUS

Para cada matrícula de Pós-Graduação EAD paga na vigência da promoção, o aluno terá direito a cursar mais 1 (um) curso de Pós-Graduação na modalidade online da lista de cursos abaixo, totalmente gratuito.

| | |
|--|--|
| Administração em Ambientes Dinâmicos | Gestão da Vigilância em Saúde |
| Arte, Cultura e Educação | Gestão em Processos Gerenciais |
| Administração Estratégica | Gestão de Projetos |
| Administração Financeira | Gestão para o Microempresário |
| Administração de Pessoas | MBA em Gestão e Políticas Públicas Municipais |
| Atendimento Educacional Especializado: Educação Especial e Inclusiva | Gestão da Qualidade em Saúde |
| Administração Escolar, Supervisão e Orientação | Gestão em Segurança Pública |
| Alfabetização e Letramento | Gestão de Sistemas Municipais de Saúde |
| Administração Mercadológica | Gestão de Serviços Sociais e Projetos Sociais |
| Análise de Negócios e Gestão de Tecnologia | Gestão do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) |
| Administração Organizacional e Inovação | Gestão em Tecnologia |
| Auditoria em Serviços de Saúde | Gestão de E-commerce |
| Administração Pública | Gestão de Pessoas: Treinamento e Desenvolvimento |
| Arteterapia na Educação | Gestão Estratégica de Negócios |
| Auditoria, Contabilidade e Perícia Contábil | Gerontologia Social |
| Arte e Educação | Gestão de Trânsito |
| Administração Escolar e Secretariado | Gestão de Unidade Básica de Saúde |
| Educação Ambiental e Sustentabilidade | História e Cultura Afro-Brasileira |
| Auditoria em Enfermagem | História e Ensino da Língua Inglesa |
| Auditoria Contábil e Controladoria | História e Ensino da Língua Portuguesa |
| Auditoria | Inclusão e Diversidade na Educação |
| Administração de Recursos e Vantagem Competitiva | Inbound Marketing |
| MBA em Gestão de Bares e Restaurantes | Inclusão e Diversidade na Sociedade e Organizações |
| Big Data e Gestão Estratégica da Informação | Inovação e Gestão de Conteúdo para a Economia Criativa |
| MBA em Business Intelligence | Inovações no Ensino de Matemática |
| Metodologia da Educação Bilíngue | Gestão de Inovação e Empreendedorismo Tecnológico |
| Base Nacional Comum Curricular | Investigação Forense e Perícia Criminal |
| Capelania | Empreendedorismo e Inovação |
| Coaching Educacional | Liderança e Gestão de Equipes |
| Ciência de Dados | Libras – Língua Brasileira de Sinais |
| Coordenação Pedagógica com Ênfase em Gestão de Pessoas | Língua Portuguesa e Literatura no Contexto Educacional |
| Comunicação Empresarial | Ludopedagogia |
| Comércio Exterior e Negócios Internacionais | Educação Matemática na Educação Básica |
| MBA em Controladoria e Finanças Corporativas | Metodologias Ativas para a Educação |
| Contabilidade e Gestão de Pessoas | Metodologias ativas em ensino híbrido |
| Compliance, Governança Corporativa e Auditoria | Meio Ambiente e Sustentabilidade |
| Gestão por Competências | MBA em Finanças e Investimentos na Era Digital |
| Gestão Estratégica de Cooperativas | MBA em Contabilidade Empresarial |
| Coordenação Pedagógica | Musculação e Condicionamento Físico |
| Compliance | MBA em Coaching |
| Ciência Política | Metodologia do Ensino em Educação Especial |
| Contabilidade Pública | Metodologia do Ensino de Artes |

| | |
|---|--|
| Contabilidade Rural e Agronegócio | Metodologias de Ensino na Educação Básica |
| Economia Criativa, Cultura e Inovação | MBA em Economia Financeira |
| Docência no Ensino Superior | Metodologia de Ensino de Geografia |
| MBA em Design Thinking | Metodologia de Ensino de História |
| Educação Especial: Deficiência Física | Metodologia do Ensino de Química |
| Direito Civil | Metodologia do Ensino Religioso |
| Direito Penal | Metodologia de Ensino de Matemática |
| Design Instrucional | Marketing Estratégico e de Varejo |
| Direito Trabalhista | Mercado Financeiro e Banking |
| Desenvolvimento de Sistemas com JAVA | MBA em Coaching com Ênfase em Mentoring em Gestão de Pessoas |
| Docência na Educação Infantil | MBA em Recursos Humanos |
| Docência e Mediação | Metodologia de Ensino de Filosofia e Sociologia |
| Docência em Serviço Social | MBA em Gestão Empresarial |
| Desenvolvimento Profissional | MBA em Gestão de Franquias |
| Desenvolvimento de Sistemas com Python | MBA em Gestão da Inovação |
| Ensino de Artes na Educação Infantil | MBA em Gestão Pública |
| Educação Ambiental | MBA em Gestão e Estratégia de Sistemas Gerenciais |
| Educação Alimentar e Nutricional na Educação Básica | Marketing Digital |
| Educação no Campo | MBA em Marketing, Criatividade e Inovação |
| Educação, Cultura e Diversidade | Metodologia do Ensino de Língua Espanhola |
| Gestão Estratégica da Cadeia Logística | Metodologia do Ensino de Língua Inglesa |
| Educomunicação | MBA em Empreendedorismo, Marketing e Finanças |
| Educação Especial: Deficiência Auditiva | Mobile Marketing |
| Educação Física Escolar e Inclusão | MBA em Gestão de Operações e Tecnologia |
| Educação Especial Inclusiva | MBA em Gestão de Processos |
| Educação Especial: Deficiência Intelectual | Metodologia de Ensino de Língua Portuguesa e Literatura |
| Educação Especial: Deficiência Visual | MBA em Gestão de Projetos |
| Educação Financeira e Ensino de Matemática | MBA em Supply Chain Management: Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos |
| Educação Infantil e Anos Iniciais do Ensino Fundamental | Metodologias para a EAD |
| Enfermagem: Geriatria e Gerontologia | Metodologia do Ensino de Física |
| Educação Financeira no ensino escolar | Nutrição Hospitalar |
| Educação Física Escolar | Nutrição Esportiva |
| Enfermagem do Trabalho | Orientação Educacional |
| Estratégia e Inovação | Metodologia de Ensino de Ciências Biológicas |
| Educação Integral e Integrada | Controladoria |
| Educação de Jovens e Adultos | Perícia Contábil |
| Educação Matemática | Pedagogia empresarial |
| Ensino e Interdisciplinaridade | Psicologia do Desenvolvimento e Aprendizagem |
| Estrutura organizacional, avaliação, controle e regulação do SUS | Planejamento Empresarial e Gestão da Produção |
| Gestão Empresarial e Responsabilidade Social | Personal Trainer |
| Empreendedorismo Social e Educação Empreendedora | Planejamento Estratégico e Gestão |
| Educação Infantil e Anos Iniciais | Psicomotricidade |
| Estratégia de Saúde da Família | Psicologia Positiva e Coaching |
| Docência na Educação Profissional de Nível Técnico e Profissionalizante | Psicologia Educacional |
| Fisiologia do Exercício | Planejamento Pedagógico |
| Farmácia | Psicomotricidade e o Processo de Ensino Aprendizagem |

| | |
|---|--|
| MBA em Finanças e Política Fiscal | Engenharia de Produção |
| Fundamentos e Organização Curricular | Publicidade, Propaganda e Mídias Sociais |
| Gestão Administrativa e Marketing | Pedagogia do Esporte |
| Gestão e Sistemas Avaliativos da Educação Pública | Projetos e Práticas Educativas |
| MBA em Gestão do Agronegócio | Projetos e Práticas Sustentáveis em Educação Ambiental |
| Gestão de Bibliotecas Escolares e Salas de Leitura | Pedagogia Social |
| Gestão e Técnicas de Vendas no Comércio Digital | Políticas e Gestão de Serviço Social |
| Gestão do Conhecimento Escolar | Psicologia Aplicada ao Trabalho |
| Gestão Corporativa e Inovação | Prática Trabalhista Avançada |
| MBA em Gestão Comercial e Inteligência de Mercado | Teologia |
| Contabilidade | Práticas Inovadoras em Educação |
| Gestão de Pessoas e o Direito Administrativo no Setor Público | Gestão da Qualidade e Segurança dos Alimentos |
| Gestão e Educação Ambiental | Qualidade de Vida e Saúde |
| Gestão de Cooperativa de Crédito | Social Media |
| Gestão Escolar | Segurança da Informação |
| Gestão Educacional | Saúde do Trabalhador |
| Gestão da Qualidade | Secretaria Escolar |
| Educação a Distância: Gestão e Tutoria | Secretariado Executivo |
| Gestão em Vendas | Sistema Financeiro e Mercado de Capitais |
| Gestão Orçamentária, Financeira e o Direito Administrativo no Setor Público | Saúde Mental |
| Gestão Financeira em Gestão Escolar | Síndrome Metabólica e Promoção de Saúde |
| Geografia Populacional | Saúde Pública |
| Gestão Estratégica de Pessoas | Gestão de Startups |
| Gestão Hospitalar | Supervisão Educacional |
| Gestão da Indústria 4.0 | Tecnologias Digitais Aplicadas à Educação |
| Gestão Ambiental na Indústria | Terapias Complementares e Bem-estar |
| Gamificação na Educação | Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação no contexto Escolar |
| Gestão de Negócios Digitais | Transformação Digital e Negócios |
| MBA em Gestão de Negócios Imobiliários | Educação Especial: Transtorno do Espectro Autista |
| Gestão de Negócios e Marketing | Treinamento Desportivo |
| Gestão de Negociação e Relacionamento | Tutoria em EAD e Educação Especial |
| MBA em Gestão de Processos de Negócio e Tecnologia | Tecnologias Educacionais e Gestão |
| Gestão e Organização Esportiva | Tecnologias Educacionais e o Ensino Híbrido |
| Gestão de Operações e Logística | Tecnologias e Ensino de Matemática |
| Gestão de Operações, Produtos e Serviços | Terapia Cognitiva e Comportamental |
| Governança de TI | Terceiro Setor e Projetos Sociais |
| Governança Corporativa | Gestão de Tecnologia e Transformação Organizacional |
| Gestão de Pequenas Empresas | Urgência e Emergência |

3. DO FUNCIONAMENTO

- Nos termos deste regulamento, entende-se por “curso principal”, aquele para o qual o aluno primeiro se matriculou, e por “curso bônus” aquele escolhido e solicitado via protocolo de atendimento pelo aluno de acordo com a presente promoção.
- O aluno terá o prazo máximo de 30 (trinta) dias corridos, a contar da data do lançamento última nota da última disciplina do curso pago, para solicitar o curso bônus.

- A solicitação do curso bônus deverá ser feita através de requerimento. O requerimento será realizado na plataforma virtual de aprendizagem (AVA) do curso principal no item: **Atendimento > Solicitar atendimento > Solicitar meu curso bônus.**
- Os estudos ocorrerão na modalidade online e os livros de estudos estarão disponíveis na trilha de aprendizagem em formato PDF.
- Para usufruir do curso bônus o aluno deve estar **adimplente no curso principal** (pagante) de acordo com o contrato de prestação de serviços e plano financeiro contratado e devesa também não possuir pendências documentais.
- O aluno precisa ter cursado **75% do curso principal** (pagante), para solicitar o seu curso bônus.
- Em caso de **inadimplência** em qualquer parcela do **curso pago (igual ou superior a dez dias), trancamento, desistência ou não conclusão**, o benefício da pós-graduação bônus será automaticamente **cancelado de forma definitiva**.
- O aluno que **desistir, cancelar ou trancar o curso bônus**, perderá o direito de realizar a reabertura desta matrícula.
- A matrícula no curso bônus **não garante acesso irrestrito** aos conteúdos e avaliações. **A avaliação final** do curso bônus **somente será liberada se o CPF do aluno estiver adimplente no momento da solicitação da prova**, ainda que o curso esteja em andamento.

4. DOS PARTICIPANTES

Em conformidade com a Resolução CNE/CES nº 1, de 6 de abril de 2018 do MEC, somente alunos que concluíram a Graduação podem ingressar em um curso de Pós-Graduação. Para aqueles que ainda não colaram grau na Graduação, ao final deste programa, receberão um certificado de aperfeiçoamento.

5. DA VIGÊNCIA

A promoção é válida de 16 a 31 de Agosto de 2025, porém o período de vigência poderá ser prorrogado, suspenso ou descontinuado, a qualquer tempo, a exclusivos critérios da Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI.

6. DOS DESCONTOS CONCEDIDOS E BENEFÍCIOS

Os benefícios previstos são os seguintes:

1. A concessão de 60% de desconto na matrícula e mensalidades (sendo composto por 50% de bolsa comercial + 10% de desconto pontualidade), em qualquer curso de Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI nas modalidades EAD ou semipresencial, com direito a um (1) segundo curso gratuito,

mediante pagamento da matrícula, adimplência e conclusão de 75% do primeiro curso. O desconto será aplicado conforme descrito no item 1.

2. O desconto pontualidade será concedido para os acadêmicos que realizarem o pagamento das mensalidades até a data de vencimento, ele receberá 10% de desconto no valor da mensalidade.

3. Os descontos do item 6.1 deste artigo não são cumulativos com qualquer outro desconto praticado pela Pós- Graduação EAD da UNIASSELVI.

4. O prêmio é intransferível e sem possibilidade de reversão em qualquer outro benefício ou em espécie.

5. O aluno não poderá, sob qualquer hipótese, transferir ou ceder, sob qualquer forma, o direito de realizar o curso a terceiros.

6. Os benefícios a serem concedidos aos novos alunos, atendidas às condições estabelecidas no presente Regulamento, devem ser apurados no prazo máximo 120 (cento e vinte) dias após o prazo final do encerramento das matrículas.

7. Após o pagamento da matrícula, nenhuma outra oferta poderá ser aplicada.

7. DAS CONDIÇÕES GERAIS DA PROMOÇÃO

1. Os participantes concordam expressamente, pelo simples ato de participação, que a Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI não é responsável por qualquer dano ou prejuízo porventura oriundo da sua participação na presente PROMOÇÃO.

2. O novo aluno, que vier a desistir, cancelar ou trancar sua matrícula perderá o desconto caso retorne aos estudos.

3. São automaticamente excluídos os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste Regulamento.

4. Os casos omissos e eventuais dúvidas desta PROMOÇÃO e deste regulamento serão deliberados e resolvidos exclusivamente pela Diretoria da Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI.

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

1. O aluno será responsável pela veracidade das informações que prestar e caso sejam constatadas falhas, incorreções ou falsidades, o aluno perderá todos os benefícios desta PROMOÇÃO, sem prejuízo das indenizações pelas perdas e danos que tiver dado causa.

2. Os casos omissos e as situações não previstas neste Regulamento serão resolvidos unilateralmente pela Uniasselvi Pós-Graduação EAD, que utilizará, além da Legislação em vigor, o Regimento Interno da Instituição de Ensino, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.

3. A Uniasselvi Pós-Graduação EAD poderá, a qualquer momento, extinguir ou alterar a presente oferta, a seu exclusivo critério. Nesta hipótese, a concessão existente será respeitada.



4. A presente PROMOÇÃO está de acordo com a Legislação Vigente e este regulamento poderá ser consultado, a qualquer momento, no hotsite www.uniasselvi.com.br .

Indaial, 13/08/2025

Daiane Candido Jacomelli
Pós-Graduação Grupo UNIASSELVI